

Il Consumatore ha il diritto di recedere dal contratto senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo, entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla consegna del/i prodotto/i al medesimo consumatore o ad un terzo dallo stesso designato. Nel caso di beni multipli ordinati mediante un solo ordine e consegnati separatamente, il termine per esercitare il diritto di recesso decorre dal giorno in cui il consumatore, o un terzo dallo stesso designato, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo bene. Il diritto di recesso è escluso relativamente agli articoli personalizzati.

La sostanziale integrità del/i prodotto/i da restituire è condizione essenziale per l'esercizio del diritto di recesso. Più precisamente, il consumatore è responsabile solo della diminuzione del valore dei beni risultante da una manipolazione del bene diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento dei beni ai sensi dell'articolo 57, comma 2, del Codice del consumo.

Per esercitare il diritto di recesso il Consumatore deve attenersi alla seguente procedura:

1. Inviare una comunicazione scritta a Proxima, mediante una delle seguenti modalità: (i) posta elettronica all'indirizzo info@xmat.it; (ii) lettera raccomandata con avviso di ricevimento all'indirizzo Via Isonzo 32 – 20851 Lissone (mb). La comunicazione deve contenere una dichiarazione esplicita della decisione di recedere dal contratto di vendita con l'indicazione del numero identificativo del relativo ordine. Per rispettare il termine di recesso è sufficiente che la comunicazione venga inviata prima della scadenza del suindicato termine di 14 (quattordici) giorni.
2. Entro 48 (quarantotto) ore dalla ricezione della comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso, Xmat comunicherà le istruzioni per la restituzione dei prodotti; in particolare, la Società invierà, via e-mail, una etichetta contenente tutti i dati necessari a garantire una corretta spedizione (i dati dell'Utente, l'indirizzo di consegna, i dati identificativi del corriere ed il numero di telefono del medesimo corriere per concordare il ritiro del prodotto presso l'Utente, ecc.). Il consumatore si farà carico dei costi inerenti alla spedizione del prodotto.
3. Imballare il Prodotto (possibilmente con l'imballaggio originale, le etichette autentiche, gli accessori, le istruzioni per l'uso ed i fogli di garanzia). L'utilizzo dell'imballaggio originale impedirà eventuali danni durante il trasporto. Stampare l'etichetta inviata da Xmat e applicarla con nastro adesivo al(ai) pacchetto(i);
4. Spedire il prodotto entro 14 (quattordici) giorni dalla ricezione delle istruzioni per la riconsegna (ossia, l'e-mail con l'etichetta);
5. Xmat provvederà al rimborso di tutte le somme versate dal Consumatore, compresi i costi di consegna solo nel caso in cui il consumatore decida di procedere con il reso per ricezione di merce difettosa e salvo previa verifica da parte di Xmat. Nel caso in cui il reso avvenga per ragioni diverse, Xmat provvederà al rimborso del solo oggetto e non delle spese accessorie. Il rimborso avverrà entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui ha ricevuto la comunicazione relativa alla volontà di recedere dal Contratto, salvo che la merce sia stata consegnata al Vettore, dal medesimo Utente, incompleta o danneggiata. In tal caso, Xmat informerà immediatamente il Consumatore dei difetti riscontrati sui prodotti e dell'impossibilità di accettare il reso. Qualora al momento dell'acquisto il consumatore abbia scelto espressamente un tipo di consegna diverso da quello meno costoso, Samsonite si riserva il diritto di rimborsare solo il corrispettivo previsto per tale ultimo tipo di consegna. Il rimborso sarà effettuato utilizzando lo stesso mezzo di pagamento impiegato dal consumatore per la transazione iniziale, salvo che il medesimo consumatore abbia convenuto altrimenti. In ogni caso, il consumatore non sostiene alcun costo in ragione del rimborso.

La suindicata procedura di recesso si applica esclusivamente agli acquisti effettuati attraverso il Sito.